



La programmation prévisionnelle des achats 2024

*un outil de prospective au service
des opérateurs économiques*

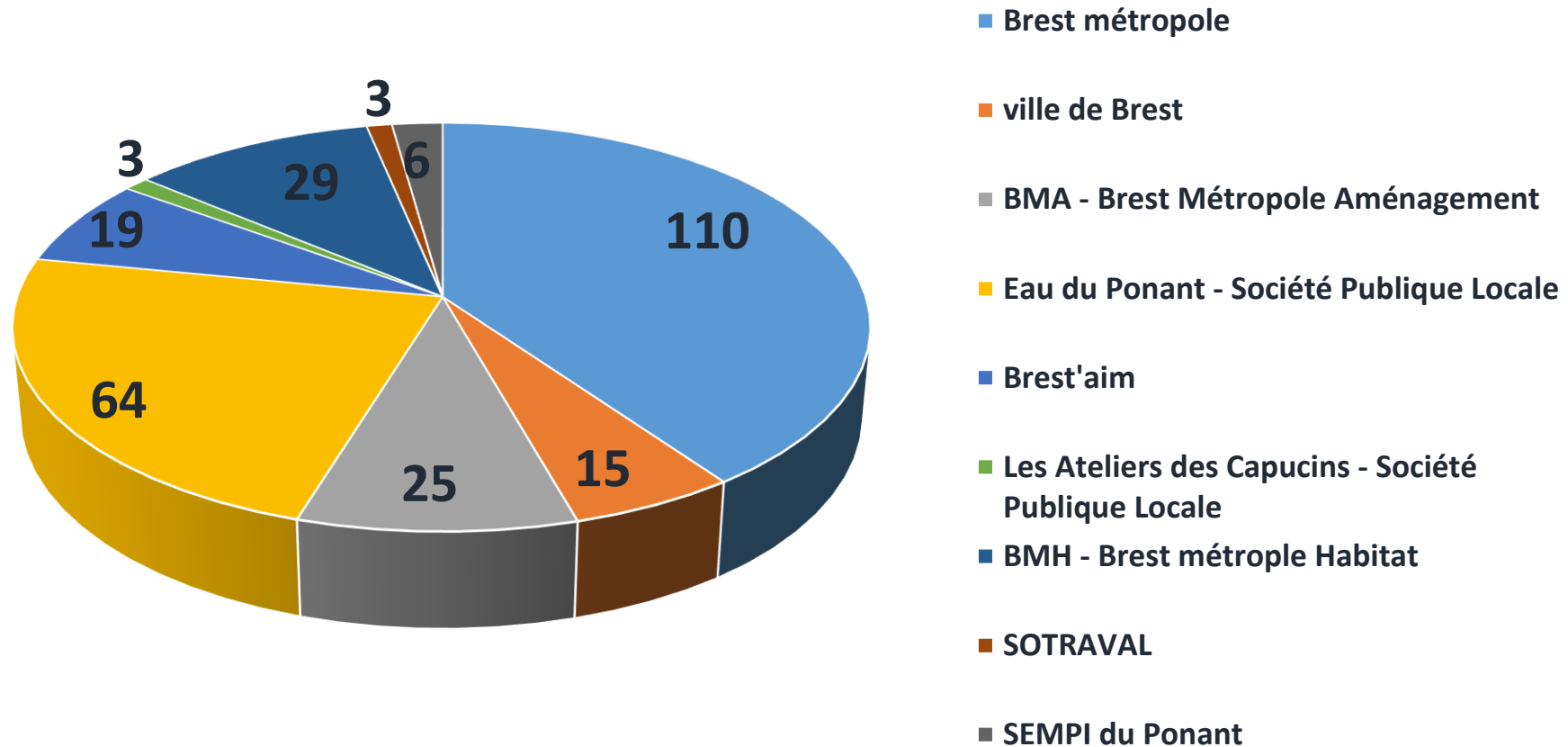
Pourquoi communiquer une programmation prévisionnelle des achats ?

- Pour l'entreprise : faciliter l'accès à la commande publique des entreprises en permettant une meilleure anticipation :
 - Planifier les réponses et faciliter leur préparation
 - Faciliter le recours à la co-traitance et la constitution de groupements momentanés d'entreprises
- Pour l'acheteur : développer la concurrence et améliorer la performance des achats

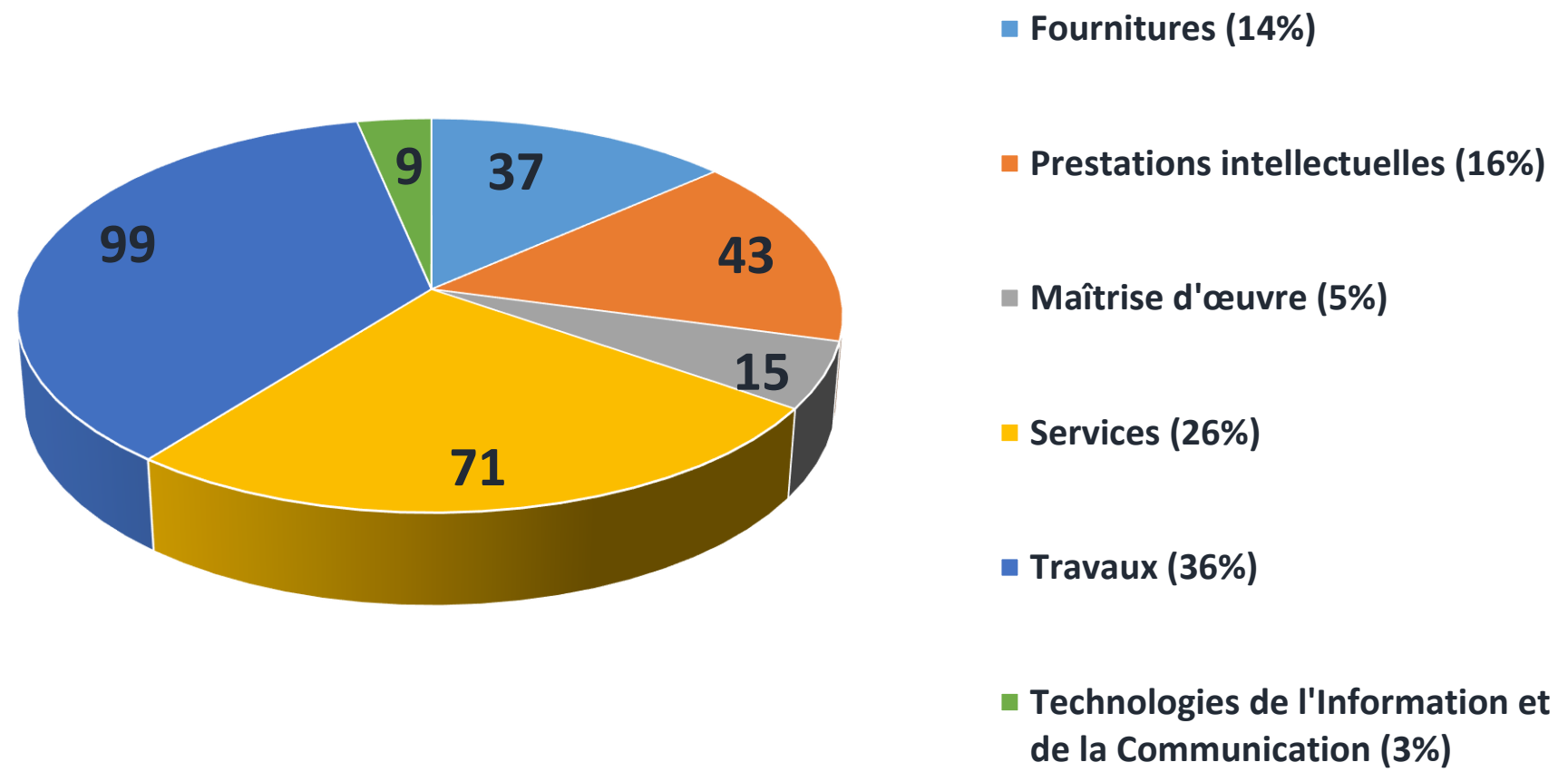
Les informations communiquées dans la programmation

Entité (acheteur)	Période prévisionnelle de consultation
Estimation des dépenses (en H.T.)	Lieu de réalisation des prestations
Marché reconductible	Clause insertion
Domaine d'achat	Marché réservé
Type de prestation	Interlocuteur
Objet de la consultation	Profil acheteur (site internet de publication de la consultation / salle des marchés)

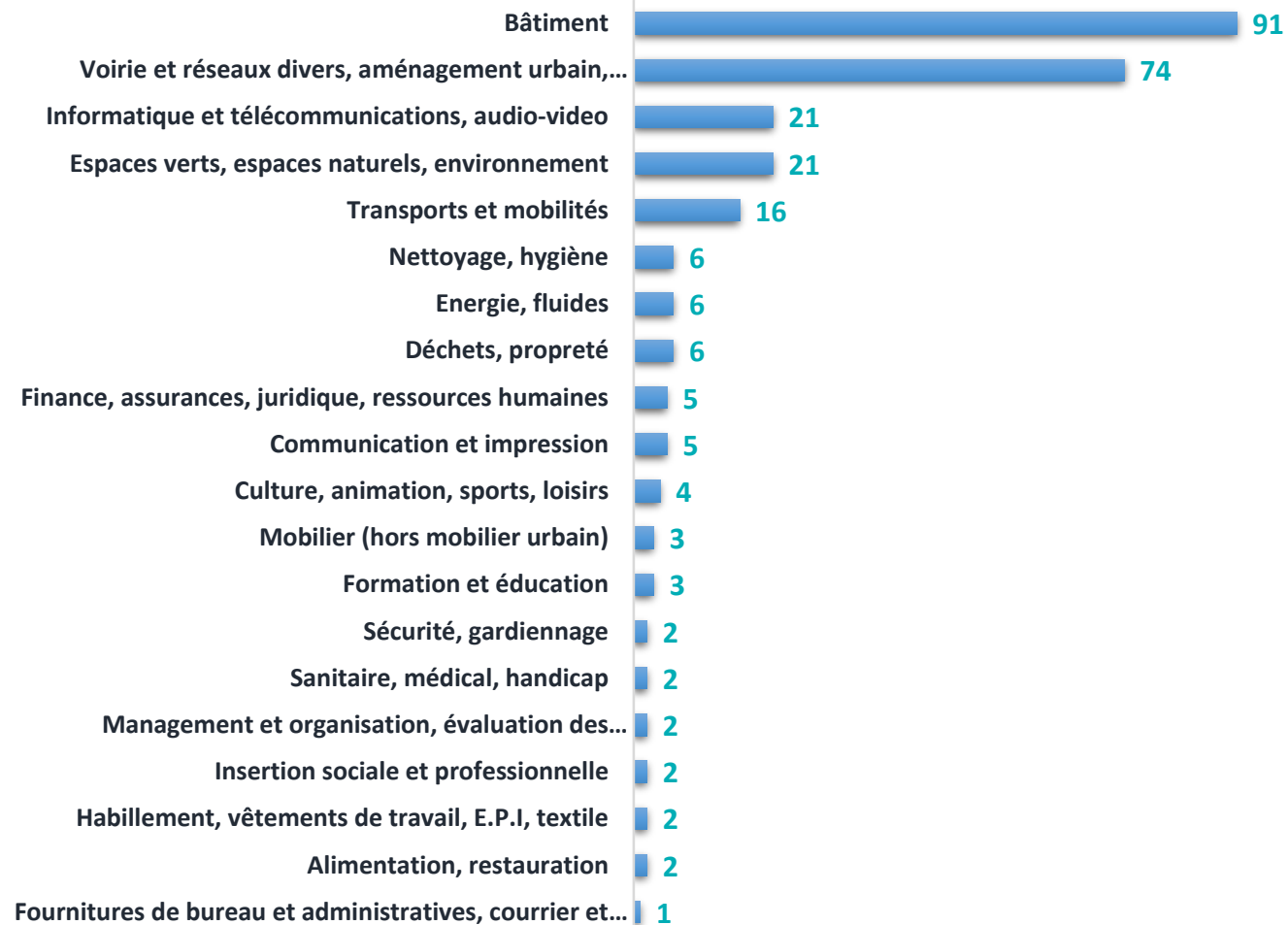
274 projets de consultation programmés en 2024



274 projets de consultation programmés en 2024



274 projets de consultation répartis sur 20 domaines d'achat



Projets de consultation par tranches de dépenses (en € H.T.)

